



ASOCIACIONES DE INDUSTRIAS DE ALIMENTOS

su rol y valor en las normativas y regulaciones

September 2016



**Asia-Pacific
Economic Cooperation**



FSCF Food Safety
Cooperation Forum
PTIN Partnership Training
Institute Network

Las Asociaciones de Industrias de Alimentos (o asociaciones de comercio) proveen un mecanismo valioso de colaboración con el gobierno sobre las implicancias prácticas y comerciales de las nuevas regulaciones, que pueden resultar en regulaciones basadas en las mejores prácticas, asistir al gobierno en proteger el interés público y avanzar en objetivos más generales en política económica.

Gobierno, Industria y sus objetivos compartidos

Los roles fundamentales del gobierno son asegurar objetivos sociales generales, proteger los intereses públicos y apoyar el desarrollo y crecimiento económico. El rol de la industria es crear valor a través de productos y servicios y asegurar que éstos son seguros y apropiados para los consumidores. Satisfacer la demanda de los consumidores de alimentos inocuos y, por tanto, proteger a los consumidores, constituye una alta prioridad para la Industria. Los incidentes en inocuidad alimentaria son costosos de manejar (por ejemplo, retiro de productos) y perjudican a las marcas y negocios.

En este sentido el Gobierno y la Industria tiene objetivos compartidos. Ambos quieren satisfacer la demanda pública, promover el crecimiento económico y proteger los intereses públicos.



Figura 1. El Gobierno y la Industria tienen objetivos comunes – desarrollo económico y el bienestar de la comunidad.

Los costos de las regulaciones

En general se reconoce que las regulaciones imponen un costo no solo para las Industrias que están siendo reguladas (costos de cumplimiento) sino también para el Gobierno (costos de implementación/fiscalización) y para los consumidores (impacto en el precio y disponibilidad del producto). Para una regulación más efectiva, estos costos deben ser superados por los beneficios.

“LOS COSTOS DE LAS REGULACIONES DEBEN SER ESTIMADOS A TRAVÉS DE UNA EVALUACIÓN DE IMPACTO REGULATORIO.”

De esta forma, cuando se desarrollan regulaciones de inocuidad alimentaria, no es sólo de interés de la Industria, sino que del Gobierno también, de minimizar los costos. Una buena práctica regulatoria es conducir una evaluación de impacto regulatorio para estar seguros que los costos impuestos en la Industria son menores que los beneficios estimados producto de la regulación.

Imponer costos innecesarios es contrario a los objetivos del Gobierno respecto a contribuir a la creación de riqueza por la Industria.

Es importante notar que los Gobiernos de economías en desarrollo pueden necesitar capacidad técnica y recursos adicionales para generar evaluaciones de impacto regulatorio y manejar de manera efectiva los incidentes de inocuidad alimentaria.

El valor de la consulta

El diseño de regulaciones en inocuidad alimentaria de bajo costo requiere de especialistas técnicos, científicos y habilidades legales acompañadas de conocimiento práctico de las tecnologías de alimentos y los procedimientos operacionales usados por la Industria de Alimentos. Las Agencias regulatorias pueden tener expertise científico pero rara vez tienen un conocimiento profundo de las operaciones de las Industrias de Alimentos y las restricciones con que operan (técnicas y comerciales). Esta es la razón por qué las consultas con la industria son tan importantes durante el desarrollo de regulaciones nuevas. La Industria puede proveer información al Gobierno sobre el potencial impacto y costos de las regulaciones, como también en cómo cumplir con los objetivos regulatorios asegurando una implementación práctica y de bajo costo. El expertise científico y operacional que la Industria puede proveer en esta materia puede ser particularmente beneficioso cuando asiste a una economía en desarrollo a maximizar la asignación de recursos e incrementar la capacidad técnica. Las compañías que operan internacionalmente y las Asociaciones de Industrias de Alimentos con vínculos internacionales pueden proveer una visión única en las mejores prácticas regulatorias globales.

“LA INFORMACIÓN QUE INTERCAMBIAN LOS GOBIERNOS E INDUSTRIAS A TRAVÉS DE LAS ASOCIACIONES LLEVA A MEJORES RESULTADOS REGULATORIOS.”

El rol de las Asociaciones de industrias de alimentos

Las Asociaciones de Industrias pueden ayudar a lograr consultas efectivas otorgando a los Gobiernos un mecanismo de monitoreo y recolección de las distintas miradas de los representantes de las Industrias. Las

Asociaciones puede además actuar como canales de comunicación para informar a sus miembros de las prioridades del Gobierno que son relevantes a sus respectivos negocios. Así mismo, pueden informar al Gobierno de la visión colectiva de la Industria sobre las materias regulatorias incluyendo asesoramiento en cuestiones técnicas, restricciones prácticas, consecuencias no intencionadas e impacto comercial potencial. Esto alimenta a las evaluaciones de impacto regulatorio, mejora los resultados y ayuda al Gobierno a lograr el objetivo dual de proteger el interés público y apoyar el crecimiento económico. El uso de las Asociaciones como una herramienta para amplificar y unificar las voces individuales de la Industria, permite a la Industria comunicar de una manera más efectiva los intereses comunes y sus prioridades para minimizar la posibilidad de políticas y regulaciones que son innecesariamente costosas.

Características de asociaciones de industrias efectivas

Las Asociaciones más efectivas comparten ciertas características clave:

- 1 **Gobernancia:** de acuerdo a los requisitos legales del país que operan, las Asociaciones deben cumplir cuidadosamente las regulaciones, leyes de competencia y operar de manera legal en todos los ámbitos.
- 2 **Representación:** una Asociación fuerte tiene una membresía que incluye una porción sustancial del sector que representan, generalmente incluyendo un balanceado número de empresas de distintos tamaños y localización geográfica.
- 3 **Recursos:** a pesar de que los recursos y personal varían, las Asociaciones efectivas deben estar bien dotadas de recursos. Dependiendo de las necesidades de las empresas, las Asociaciones generalmente mantienen una secretaría con personal especializado que maneja un portafolio de temas que los miembros requieren asistencia.
- 4 **Integridad:** las Asociaciones dependen de la integridad de la información y las posiciones que presentan al Gobierno. Estas posiciones deben ser basadas en hechos, focalizadas en los temas relevantes para los miembros de la Asociación y deben mantener los más altos estándares para asegurar un manejo transparente de los intereses.

“A TRAVÉS DE LA DEFENSA DE LOS INTERESES Y LA CONSULTA, EL GOBIERNO SE ENTERA DE LAS POSICIONES DE LA INDUSTRIA Y ESTA ENTIENDE LOS OBJETIVOS DE LAS POLÍTICAS DE GOBIERNO.”

- 5 **Credibilidad:** para crear credibilidad, las posiciones de las Asociaciones deben ser consistentes a través de los distintos temas que cubren. Esto se puede establecer vinculando principios y marcos de trabajo acordados previamente, como lo sería las buenas prácticas regulatorias.
- 6 **Comunicación:** deben mantener plataformas de comunicación para representar efectivamente las visiones de sus miembros al Gobierno y otras partes interesadas. La comunicación efectiva con sus propios miembros y la comunidad ayuda a asistir en la defensa de los intereses de sus miembros.
- 7 **Planificación estratégica de largo plazo:** realizando esto se acercan los miembros alrededor de objetivos comunes y se provee de un marco para priorizar el trabajo de la secretaría.
- 8 **Responder a los miembros:** responden a las miradas y prioridades de sus miembros. Los miembros proveen recursos a la organización y deben recibir un valor real por la inversión que están haciendo. Un círculo virtuoso que integra efectividad, valor de los miembros, ganancias y recursos provee un modelo autosustentable para Asociaciones de Industrias exitosas. (Fig 2)



Figura 2. El valor de los miembros, ganancias, recursos y efectividad de las Asociaciones están estrechamente relacionadas.

Defensa exitosa a través de un involucramiento directo con el Gobierno

Las Asociaciones de Industria deben estar familiarizadas con la comunicación con los Gobiernos durante el proceso del desarrollo regulatorio. Los elementos principales son:

Identificación del problema: el problema que está siendo tratado por cierta regulación debe estar debidamente identificado, indicando su naturaleza, magnitud y ramificaciones si no es atendido.

Resultado esperado: el resultado anticipado de imponer una regulación debe estar especificado con una declaración muy clara sobre quienes se beneficiarán y cual será ese beneficio.

Otras opciones: otros alcances deben ser evaluados en comparación con la regulación propuesta.

Evaluación de impacto regulatorio: antes de liberar

nuevas regulaciones, una evaluación completa de los beneficios y peligros estimados debe ser conducida. Esta evaluación debe ser cuantitativa, que incluya estimados monetarios y que solo se adopten regulaciones nuevas cuando los beneficios superan los costos.

Consulta: las partes interesadas deben participar en una consulta formal, abierta y liderada por el Gobierno. Los problemas identificados durante la consulta deben ser tratados y de ser necesario, cambiar el enfoque regulatorio.

Estos marcos regulatorios permiten que el Gobierno proyecte confianza en que las regulaciones son necesarias y efectivas. También proveen a la Industria y el público con mecanismos que hacen responsable al Gobierno de sus intervenciones regulatorias. El resultado neto será el uso de las mejores prácticas regulatorias disponibles con respuestas regulatorias medidas, donde los problemas más importantes con los impactos más severos, serán objeto de una intervención regulatoria más fuerte.

Asociaciones confiables, representativas y bien gobernadas sirven de fuentes de información y expertise confiables para los Gobiernos y también permiten diseminar información acerca de los objetivos de las políticas y regulaciones del Gobierno. Esta comunicación de dos vías mejora los resultados regulatorios y puede producir oportunidades para otros tipos de cooperación que también cumplen con los objetivos comunes del Gobierno, Industria y público general.

Observaciones adicionales sobre una defensa de intereses exitosa

Una regulación efectiva en inocuidad alimentaria debe estar fundamentada en evidencia científica sólida. La toma de decisiones regulatorias debe tomar en cuenta la evidencia científica, política, comercial y otras consideraciones. Una defensa de intereses exitosa por las Asociaciones debe basarse en la comprensión profunda de los varios factores que impactan en los resultados regulatorios. Últimamente las decisiones son tomadas por personas, por lo que establecer canales de comunicación fuertes y relaciones profesionales son elementos críticos para una defensa de intereses exitosa.

“ CUANDO LA EVIDENCIA NO ES CONCLUYENTE, EL JUICIO HUMANO ENTRA EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES. ”

Las relaciones más fuertes son construidas a partir de:



RESPECTO: todas las partes interesadas deben ser respetadas y su visión y argumentos juzgados en la justa medida.



COMPROMISO: la defensa de los intereses debe ser flexible y abierta a aceptar distintos resultados y alternativas



TOLERANCIA: los desacuerdos son frecuentes, pero pueden ser constructivos, llevando en último lugar a resultados aceptables.



TRANSPARENCIA: todos los intereses y potenciales conflictos de interés deben estar declarados de manera transparente y manejados para maximizar el beneficio de la consulta y reducir los riesgos al mínimo.



COMUNICACIÓN: una comunicación consistente y abierta reduce los malos entendidos y evita someternos a resultados no óptimos.



CONFIANZA: las relaciones productivas están fundadas en la confianza. La confianza es difícil de asegurar y si se pierde, la defensa de los intereses se torna difícil e incluso imposible.

Conclusiones

La defensa de los intereses de la Industria tiene un rol legítimo y muy valioso en el desarrollo de regulaciones en inocuidad alimentaria por parte del Gobierno. La consulta por parte de la Industria es un componente clave de las buenas prácticas regulatorias que benefician a todos los interesados, incluyendo los consumidores. Las Asociaciones de Industrias son un vehículo fundamental para la defensa de sus intereses, pero su efectividad depende de establecer un registro de integridad y credibilidad desde una base de evidencia y hechos. Esto a su vez facilita estrechas relaciones entre la Industria y el Gobierno con otras partes interesadas, basadas en el respeto mutuo y confianza.

“ EL DIALOGO INDUSTRIA-GOBIERNO BASADO EN RESPETO Y CONFIANZA CONTRIBUYE A UNA BUENA PRÁCTICA REGULATORIA QUE BENEFICIA A TODAS LAS PARTES INTERESADAS. ”